

Ein herzerwärmendes  
Konzept für Ihren  
Verkaufserfolg ...

... mit der Buchheldin  
Frau Honig!

## Frau Honig

### Wer ist denn das?

Frau Honig ist keine gewöhnliche Frau – sie ist ein zauberhaftes Kindermädchen. Wenn sie auftaucht, wird aus Alltagsgrau plötzlich ein buntes Abenteuer. Mit ihrem gelben Kleid, dem Regenschirm und ihrem Gespür für das Wesentliche bringt sie frischen Wind in die Familien – ganz liebevoll, ganz charmant und immer mit einer Prise Magie.

### Unterwegs zu Ihnen

Ganz still und leise taucht Frau Honig auf – wie aus dem Nichts steht sie plötzlich vor Ihrer Bäckerei. Mit ihrem sonnigen Lächeln und einem Koffer voller Überraschungen bringt sie ein Stück Magie in den Alltag. Groß und Klein bleiben stehen und lassen sich verzaubern.

### Was darf's denn sein?

Frau Honigs sagenhafter Bienenstich, Honigkringel oder doch lieber magische Brownies? Frau Honig verleiht Ihren Produkten einen Hauch Magie – für eine warme, liebevolle Atmosphäre an der Theke, die Kinderherzen höherschlagen lässt und Erwachsenen ein Lächeln ins Gesicht zaubert.

Dank zauberhafter Unterstützung der Thienemann Verlage,  
hat Frau Honig auch tolle Überraschungen für Ihre Kund:innen dabei!



Na, sind Sie schon verzaubert?  
Dann kontaktieren Sie uns unter:



Sie haben Fragen rund um unser  
zauberhaftes Konzept?

Dann nehmen Sie Kontakt auf!

die medienvilla

Ihr Ansprechpartner: Dirk H. Meyer  
Tel.: 05223 - 79 28 350  
E-Mail: [dhm@diemedienvilla.de](mailto:dhm@diemedienvilla.de)

Mit Liebe gemacht und mit Magie serviert, denn ...

... kleine Wunder beginnen an der Theke.



## Kunden um den Finger wickeln!

Frau Honig ist mehr als nur eine Buchfigur – sie ist eine Einladung zum Träumen, zum Innehalten, zum Wohlfühlen. Und genau das spiegelt sich auch in unserem Verkaufsförderungskonzept wider. Mit ihrer sympathischen Ausstrahlung, den liebevollen Botschaften und hochwertigen Werbematerialien schafft sie eine Atmosphäre, in der sich Ihre Kund:innen gerne aufzuhalten möchten.

**Emotional:** Frau Honig ist wohl die moderne Antwort auf das bekannte Kindermädchen Mary Poppins – erschaffen von Synchronsprecherin und Autorin Sabine Bohlmann, die mit ihren Geschichten voller Achtsamkeit und Poesie den Zeitgeist vieler Familien trifft. Die Bücher sind warmherzig und vermitteln Werte wie Zusammenhalt, Vertrauen und das Schöne im Alltäglichen.

**Auffallend:** Mit ihrem sonnengelben Kleid, ihrem Regenschirm und den dezenten Farben ist Frau Honig ein Hingucker der ruhigen Art – freundlich, einladend und charmant. Unsere Werbemittel transportieren genau dieses Gefühl an Ihren Point of Sale und schaffen kleine Wohlfühlmomente im Alltag Ihrer Kund:innen.

**Absatzfördernd:** Ob als kleine Aktion zwischendurch oder als Promotion für einen längeren Aktionszeitraum, zur Einführung neuer Produkte, zur Produktpflege oder „einfach nur so“ – mit dem zauberhaften Gewinnspiel überzeugen Sie Ihre Kund:innen und fördern Frequenz und Absatz direkt in Ihrem Fachgeschäft.



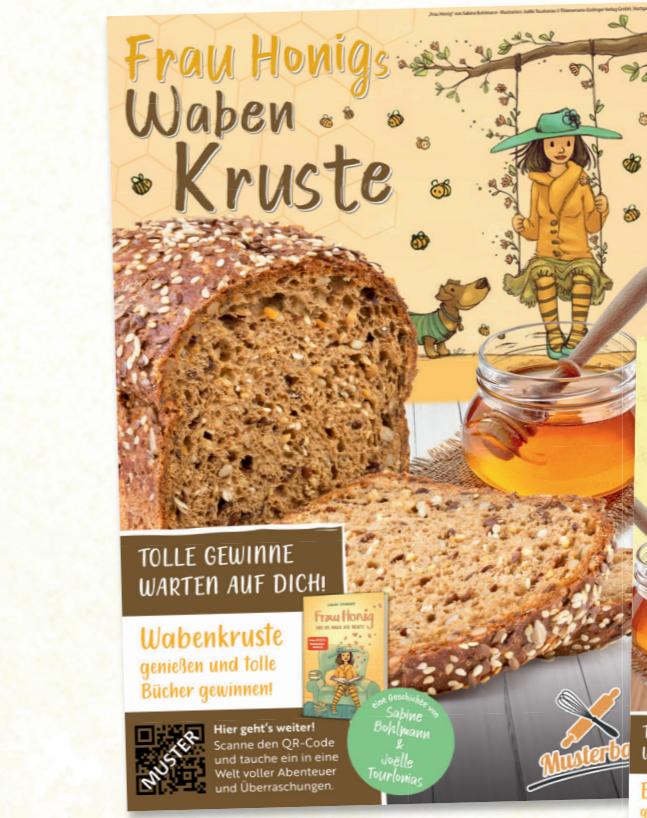
Brotbanderole | 550 mm Länge



Brotanhänger | DIN A7 am Gummiband | 14 / 28 cm



Regalwobbler | 124 x 78 mm



Plakat | DIN A1 / A3 hoch

Symbolfotos – die gezeigten Backwaren können auf Wunsch durch Ihre Produkte ersetzt werden.



Teilnahmekarte | 210 x 98 mm

Auch für Ihre Social-Media-Kanäle stellen wir Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket inkl. Textkonzept zur Verfügung!



Einstechfähnchen | 48 x 30 mm

Brieflose | 67 x 38 mm

Ein Koffer voller Magie

Lust auf ein bisschen Magie für Ihre Theke?

Fordern Sie ganz unverbindlich ein Angebot für unser umfassendes Werbemittelpaket an.

Sowohl Print als auch „Digital“ fertigen wir Ihnen auch gerne individuelle, emotionale und prägnante Werbemittel anhand Ihres Corporate Designs an.