

Das kleine Gespenst

Wer ist denn das?

Das kleine Gespenst ist ein harmloses Nachtgespenst. Es schläft tagsüber in einer eisenbeschlagenen Eichentruhe auf dem Dachboden der Burg Eulenstein. Es tut eigentlich niemandem etwas zuleide, außer es wird geärgert. Außerdem ist das kleine Gespenst auch sehr hilfsbereit, neugierig und freundlich. Sein bester Freund, der Uhu Schuhu, hat immer einen guten Rat parat und die beiden erzählen sich zum Zeitvertreib gerne Geschichten.

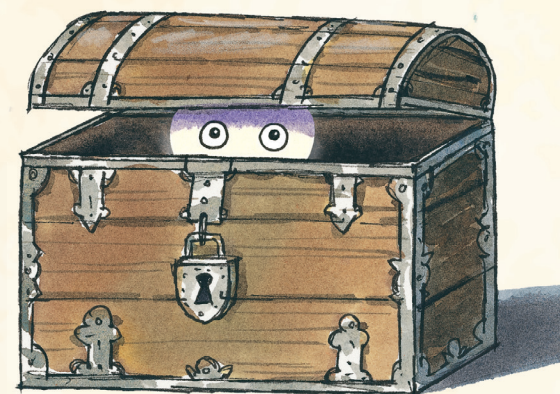
Unterwegs zu Ihnen

Pünktlich um Mitternacht hört man auf Burg Eulenstein das Knarzen einer alten Truhe. Huscht nicht ein wenig später eine schneeweiße Gestalt über die Zinnen? Natürlich, es ist das kleine Gespenst – auf direktem Weg in Ihre Fachgeschäfte!

Was darf es sein?

Ob SchauerteigBrot, Geister-Muffin oder vielleicht schaurig-schokoladige Donuts: Das kleine Gespenst leiht Ihnen sehr gerne sein Gesicht, um Ihre gespenstisch guten Backwaren emotional ansprechend anbieten zu können.

Dank gespenstisch-guter Unterstützung der Thienemann Verlage, hat das kleine Gespenst jede Menge **schaurig-schöne Gewinne** in seiner Truhe bereitgelegt!



Und, sind Sie schon be-geistert?
Dann kontaktieren Sie uns unter:



Sie haben Fragen rund um unser schaurig-schönes Konzept?

Dann nehmen Sie Kontakt auf!

die medienvilla 
dirk h. meyer

Ihr Ansprechpartner: Dirk H. Meyer
Tel.: 05223 - 79 28 350
E-Mail: dhm@diemedienvilla.de

Die Medienvilla, Dirk H. Meyer | Eschstr. 70, 32257 Bünde | Tel.: 05223 - 79 28 350 | info@diemedienvilla.de | www.diemedienvilla.de

Ein gespenstisch-gutes
Konzept zur Stärkung
Ihrer Absätze ...

... mit dem Buchhelden
das kleine Gespenst!



eine Geschichte von
**OTFRIED
PREUBLER**
illustriert von
Daniel Napp

die medienvilla 
dirk h. meyer

Gespensstisch-gute Verkaufsförderung ...

...bleibt auch nach Sonnenaufgang!



Gemeinsam Kunden be-„geistern“!

Mit dem kleinen Gespenst haben wir einen starken Charakter der deutschen Literatur überzeugen können, die alte Burg hinter sich zu lassen und neue Gebiete zu erforschen. Fortan möchte es mit seinen 13 Schlüsseln durch die Backbetriebe huschen, um dort nachhaltig die großen und kleinen Kund:innen zu be-„geistern“.

Emotional: Das kleine Gespenst ist ein Klassiker der deutschen Kinder- und Jugendliteratur, eine Figur des Kinderbuchautors Otfried Preußler. Mit mehr als 3,5 Millionen verkauften Büchern, in 33 Sprachen übersetzt, bringt das kleine Gespenst Kinderaugen zum Strahlen.

Auffallend: Mit prägnanten, detailliert gestalteten Werbemitteln tauchen Sie ein in die Welt des kleinen Gespenstes und schaffen einen echten Hingucker für alle Altersgruppen an Ihrem Point of Sale.

Absatzfördernd: Ob als kleine Aktion zwischendurch oder als Promotion für einen längeren Aktionszeitraum, zur Einführung neuer Produkte, zur Produktpflege oder „einfach nur so“ – mit dem gespenstisch-guten Gewinnspiel be-„geistern“ Sie Ihre Kund:innen und fördern Frequenz und Absatz direkt in Ihrem Fachgeschäft.



Brotbänderole | 550 mm Länge



Brotanhänger | DIN A7 am Gummiband | 14 / 28 cm



Regalwobbler | 124 x 78 mm



Plakat | DIN A1 / A3 hoch

Symbolfotos – die gezeigten Backwaren können auf Wunsch durch Ihre Produkte ersetzt werden.



Teilnahme Karte | 148 x 148 mm



Teilnahme Karte | 210 x 98 mm



Brieflose | 67 x 38 mm



Einsteckfähnchen | 48 x 30 mm

Ein Blick durchs Schlüsselloch

Sie haben Lust auf ein schaurig-gutes Konzept?

Fordern Sie ganz unverbindlich ein Angebot für unser umfassendes Werbemittelpaket an.

Sowohl Print als auch „Digital“ fertigen wir Ihnen auch gerne individuelle, emotionale und prägnante Werbemittel anhand Ihres Corporate Designs an.

Auch für Ihre Social-Media-Kanäle stellen wir Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket inkl. Textkonzept zur Verfügung!