

# Ein rabenstarkes Konzept zur Stärkung Ihrer Absätze

... mit der Buchheldin die kleine Hexe!

## Die kleine Hexe

### Wer ist denn das?

Die kleine Hexe, Hauptfigur in Otfried Preußlers gleichnamigen Kinderbuch, ist eine liebenswerte und mutige junge Hexe. Sie lebt zusammen mit ihrem sprechenden und sehr klugen Raben Abraxas in einem gemütlichen kleinen Hexenhaus, versteckt tief in den Wäldern.

Sie ist neugierig, einfallsreich und trotz ihrer 127 Jahre eindeutig zu jung, um in der Walpurgisnacht auf dem Blocksberg zu tanzen. Doch das hält sie nicht auf! Zusammen mit Abraxas stürzt sie sich in ein großes Abenteuer, um schließlich eine gute Hexe zu werden. Kann sie das schaffen?

### Unterwegs zu Ihnen

Mit einem leisen Knarren öffnet sich die Tür des kleinen Hexenhauses. Und wer saust da, kaum einen Moment später, durch die Baumwipfel? Natürlich, es ist die kleine Hexe – auf dem Weg zu spannenden Abenteuern in Ihren Fachgeschäften!

### Was darf es sein?

Egal, ob Abraxas' Lieblingsbrot oder Schoko Blocksberg: Die kleine Hexe lehrt Ihnen sehr gerne ihr Gesicht, um Ihre rabenstarken Backwaren emotional ansprechend anbieten zu können.

Dank zauberhaft-guter Unterstützung der Thienemann Verlage, hat die kleine Hexe jede Menge **zauberhafte Gewinne** für Ihre Kund:innen im Gepäck!



Na, sind Sie schon verzaubert?  
Dann kontaktieren Sie uns unter:



## Sie haben Fragen rund um unser rabenstarkes Konzept?

Dann nehmen Sie Kontakt auf!

die medienvilla

Ihr Ansprechpartner: Dirk H. Meyer  
Tel.: 05223 - 79 28 350  
E-Mail: [dhm@diemedienvilla.de](mailto:dhm@diemedienvilla.de)



die medienvilla

eine Geschichte von  
**OTFRIED  
PREUßLER**  
illustriert von  
Daniel Napp

# Zauberhaft-gute Verkaufsförderung...

... bleibt auch nach  
der Walpurgisnacht!



## Gemeinsam Kunden verzaubern!

Mit der kleinen Hexe haben wir einen bekannten Charakter der deutschen Literatur überzeugen können, ihr kleines Hexenhäuschen hinter sich zu lassen und neue Abenteuer zu bestreiten!

Fortan möchte die mutige und neugierige Hexe mit ihrem Freund Abraxas durch die Backbetriebe sausen, um dort nachhaltig die großen und kleinen Kund:innen zu verzaubern!

**Emotional:** Die kleine Hexe ist ein Klassiker der deutschen Kinder- und Jugendliteratur, eine Figur des Kinderbuchautors Otfried Preußler. Seit über 60 Jahren verzaubert die mutige, selbstbewusste und lustige kleine Hexe nun schon Kinder und Eltern gleichermaßen und sorgt mit ihren guten Taten für viel Wirbel.

**Auffallend:** Mit prägnanten, detailliert gestalteten Werbemitteln tauchen Sie ein in die Welt der kleinen Hexe und schaffen einen echten Hingucker für alle Altersgruppen an Ihrem Point of Sale.

**Absatzfördernd:** Ob als kleine Aktion zwischendurch oder als Promotion für einen längeren Aktionszeitraum, zur Einführung neuer Produkte, zur Produktpflege oder „einfach nur so“ – mit dem super starken Gewinnspiel verzaubern Sie Ihre Kund:innen und fördern Frequenz und Absatz direkt in Ihrem Fachgeschäft.



Brotbanderole | 550 mm Länge



Brotanhänger | DIN A7 am Gummiband | 14 / 28 cm



Regalwobbler | 116 x 82 mm



Plakat | DIN A1 / A3 hoch

Symbolfotos – die gezeigten Backwaren können auf Wunsch durch Ihre Produkte ersetzt werden.



Teilnahmekarte | 210 x 98 mm



Teilnahmekarte | 148 x 148 mm



Brieflose | 67 x 38 mm



Einsteckfähnchen | 48 x 30 mm



Auch für Ihre Social-Media-Kanäle stellen wir Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket inkl. Textkonzept zur Verfügung!

## Ein Kessel voller Zauber

Sie haben Lust auf ein zauberhaftes Konzept?

Fordern Sie ganz unverbindlich ein Angebot für unser umfassendes Werbemittelpaket an.

Sowohl Print als auch „Digital“ fertigen wir Ihnen auch gerne individuelle, emotionale und prägnante Werbemittel anhand Ihres Corporate Designs an.