

Ein traumhaftes  
Konzept zur Stärkung  
Ihrer Absätze ...

... mit dem Buchhelden  
der kleine Siebenschläfer!

## Der kleine Siebenschläfer

### Wer ist denn das?

Der kleine Siebenschläfer, Hauptfigur in Sabine Bohlmanns gleichnamiger Kinderbuchreihe, lebt in einer gemütlichen Höhle, die er sich mit seiner Mama, seinem Papa und seiner kuscheligen Schnuffeldecke teilt.

Er genießt es, lange aufzubleiben, auf die höchsten Bäume zu klettern und mit den Grashüpfern um die Wette zu springen. Außerdem liebt er es, gemeinsam mit seinen Freunden den Wald zu erkunden, denn dabei erlebt er die tollsten Abenteuer. Was wird er wohl als Nächstes anstellen?

### Unterwegs zu Ihnen

Mit einem leisen Rascheln öffnet sich der Eingang zur kuscheligen Höhle. Und wer schlüpft da, kaum einen Moment später, mit seiner Schnuffeldecke heraus? Natürlich, es ist der kleine Siebenschläfer – auf dem Weg zu neuen Abenteuern in Ihren Fachgeschäften!

### Was darf es sein?

Egal ob Siebenschläfers Schlummerkruste oder ein Beerenschmaus: Der kleine Siebenschläfer leih Ihnen sehr gerne sein Gesicht, um Ihre leckeren Backwaren emotional ansprechend anbieten zu können.

Dank der Unterstützung der Thienemann Verlage, hat der kleine Siebenschläfer eine Schnuffeldecke voller **spannender Gewinne** für Ihre Kund:innen gepackt!



Handpuppe 30 cm | Stofftier 15 cm / 21 cm

Und, sind Sie schon überzeugt?  
Dann kontaktieren Sie uns unter:



Sie haben Fragen rund um unser  
traumhaftes Konzept?

Dann nehmen Sie Kontakt auf!

die medienvilla 

Ihr Ansprechpartner: Dirk H. Meyer  
Tel.: 05223 - 79 28 350  
E-Mail: [dhm@diemedienvilla.de](mailto:dhm@diemedienvilla.de)

Die Medienvilla, Dirk H. Meyer | Eschstr. 70, 32257 Bünde | Tel.: 05223 - 79 28 350 | [info@diemedienvilla.de](mailto:info@diemedienvilla.de) | [www.diemedienvilla.de](http://www.diemedienvilla.de)



eine Geschichte von  
Sabine  
Bohlmann  
&  
Kerstin  
Schoene

die medienvilla 



## Gemeinsam Kunden begeistern!

Mit dem kleinen Siebenschläfer haben wir einen charmanten Charakter der deutschen Kinderliteratur überzeugen können, seine gemütlich-kuschelige Höhle hinter sich zu lassen, um spannende neue Abenteuer zu erleben!

Mit einer Schnuffeldecke voll Neugier und Mut möchte der kleine Siebenschläfer fortan durch die Backbetriebe hüpfen, um dort nachhaltig die großen und kleinen Kund:innen zu begeistern!

**Emotional:** Der kleine Siebenschläfer ist ein aufstrebender Star der deutschen Kinderliteratur. Mit seiner liebenswerten Art und seinem unbändigen Entdeckergeist verzaubert er nicht nur die jungen Leser:innen, sondern auch die Erwachsenen und erobert so die Herzen seiner Leserschaft im Sturm.

**Auffallend:** Mit prägnanten, detailliert gestalteten Werbemitteln tauchen Sie ein in die traumhafte Abenteuerwelt des kleinen Siebenschläfers und schaffen einen echten Hingucker für alle Altersgruppen, an Ihrem Point of Sale.

**Absatzfördernd:** Ob als kleine Aktion zwischendurch oder als Promotion für einen längeren Aktionszeitraum, zur Einführung neuer Produkte, zur Produktpflege oder „einfach nur so“ – mit dem tollen Gewinnspiel verzaubern Sie Ihre Kund:innen und fördern Frequenz und Absatz direkt in Ihrem Fachgeschäft.



Plakat | DIN A1 / A3 hoch

Symbolfotos – die gezeigten Backwaren können auf Wunsch durch Ihre Produkte ersetzt werden.



Teilnahmekarte | 210 x 98 mm



Briefflosse | 67 x 38 mm



Teilnahmekarte | 148 x 148 mm

Regalwobbler | 158 x 98 mm

Einstechfähnchen | 48 x 30 mm

## Ein Blick in die Kuschelhöhle

Sie haben Lust auf ein zuckersüßes Konzept?

Fordern Sie ganz unverbindlich ein Angebot für unser umfassendes Werbemittelpaket an.

Sowohl Print als auch „Digital“ fertigen wir Ihnen auch gerne individuelle, emotionale und prägnante Werbemittel anhand Ihres Corporate Designs an.

Auch für Ihre Social-Media-Kanäle stellen wir Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket inkl. Textkonzept zur Verfügung!